



MON PÈRE, MA MÈRE ET SHEILA

Éric Romand. Éditions Stock. 110 pages. 14,50 €. Dans son premier roman, Eric Romand, né en 1964, venu à l'écriture par le théâtre, ouvre son album de famille, témoignage d'une époque. À travers des textes très concis, réunis en 120 pages, il évoque des souvenirs d'enfance, d'adolescence. Sans ordre chronologique, parfois très fugaces. Il s'attarde sur des détails, des objets comme les sous-pulls en nylon qui grattent ou son mange-disques rouge. Des moments heureux, comme ceux passés dans l'épicerie de ses grands-parents. D'autres plus douloureux, comme le divorce de ses parents. La découverte de son homosexualité et les apparitions de Sheila à la télévision en fils conducteurs. C'est doux, plus rugueux par moments, mais toujours empli de grosses doses d'émotions. **N. R.**



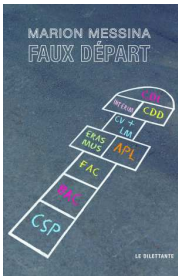
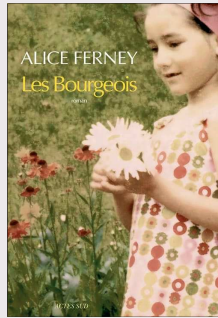
MON GAMIN

Pascal Voisine. Éditions Calmann Lévy. 248 pages. 17,50 €.

Thierry Poivet, devenu chanteur à succès sous le pseudo de Marc Alder, se rend aux obsèques de son ancienne belle-mère à Champs-Choisy. Le village de son enfance où il n'a pas mis les pieds depuis 40 ans. Depuis l'été 1977. Thierry a alors 14 ans. Il vit ses premiers émois d'adolescent, entre son père Jean-Daniel, directeur de l'hôpital psychiatrique du village, Emelyne sa très jolie et jeune belle-mère, Francis handicapé mental et copain de toujours, qui l'appelle affectueusement "Mon gamin". C'est aussi l'été de la mort d'Elvis à Memphis et de la fin de l'insouciance pour Thierry. Et c'est en revenant sur place qu'il découvre ce qui s'est réellement joué en cet été fatal. Un premier roman à plusieurs voix, efficace, où les profondeurs de l'âme humaine sont aussi sombres que peuvent être lumineuse l'amitié inconditionnelle et indestructible l'amour filial. **N. R.**

LES BOURGEOIS

Alice Ferney. Éditions Actes Sud. 368 pages. 22 €. Une vraie saga familiale, de la fin du XIX^e siècle à aujourd'hui, en passant par notamment les deux Guerres mondiales. Alice Ferney affiche une solide ambition pour narrer en de courts chapitres la naissance, l'éducation et le parcours jusqu'à la mort des membres d'une famille française aisée, archétype d'une certaine époque, celle d'avant mai 68, où la vie était régie par la religion, les naissances et les signes de réussite comme l'entrée en école militaire. Une évocation douce-amère du temps qui passe, une belle étude de caractères aussi, tout en finesse, très classique dans le bon sens du terme. **R. P.**



FAUX DÉPART

Marion Messina. Éditions Le Dilettante. 224 pages. 17 €. Le Faux départ de ce premier roman de Marion Messina, c'est celui d'Aurélië dans la vie... La jeune Grenobloise ne veut pas vivre comme ses parents, employée communale et ouvrier dans une usine de chlore. Elle rêve de grandes études, de carrières, de rencontres surprenantes, de discussions enflammées, de passion. Elle touche tout cela du doigt avec Alejandro, Colombien expatrié. Mais les émois, intellectuels et physiques, des premiers instants s'évanouissent et ce sont les désillusions et les frustrations du quotidien qui prennent le dessus. La vie à Paris n'y changera rien. Au contraire, les trajets interminables en transports en commun, le mal manger et le mal dormir, des boulots sans intérêt et mal payés, la vie chère et aucune perspective à l'horizon poussent Aurélië vers un retour à la case départ... Un premier roman d'un implacable réalisme. **N. R.**



CÉLIBITAIRE ? FAUT PAS T'EN FAIRE !

Alexandra Tressos-Le Dauphin. Éditions Jourdan PIXL. 191 pages. 7,90 €. Malheureuse en amour, Isabelle, alias Célibette, a décidé de se prendre en main pour redresser son baromètre sentimental. Un témoignage irrésistible, où se mêlent humour et conseils aux célibataires, sur un rythme entraînant. À découvrir d'urgence, surtout si vous refusez d'être... une célib' à terre ! **L. L.**

MA VIE SANS MOI

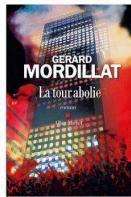
Nathalie Rheims. Éditions Léo Scheer. 188 pages. 15,50 €.

À partir de la question « qu'est-ce qu'on ferait si on pouvait changer sa vie ? », Nathalie Rheims élabore une réflexion personnelle dans ce troisième volet de la trilogie initiée avec *Laisse s'envoler les cendres*. Sans se départir de son style émouvant, Nathalie Rheims nous étonne en révélant combien elle peut être ironique dans l'écriture, comme elle l'est dans la vie. **L. L.**



LA TOUR ABOLIE

Gérard Mordillat. Éditions Albin-Michel. 512 pages. 22,90 €. Dans la lignée de son précédent ouvrage *La Brigade du rire*, Gérard Mordillat récidive de manière très percutante avec un roman en forme de satire sociale. Cette galerie de portraits qui gravitent dans et autour d'une grande entreprise n'est pas sans rappeler les classiques de René-Victor Pilhes. Mais avec une jubilation et un feu d'artifice d'actions et d'émotions qui, à défaut de réalisme, plongent le lecteur dans un voyage mené tambour battant vers la dénonciation d'une vie sociale qui n'a de civilisée que le nom. **R. P.**



Seize Go de mémoire au maximum, un écran de 3,5 pouces d'une définition de 320x480 pixels. L'iPhone 2G, le smartphone qui a bouté le téléphone à clapot hors de nos mains. (DR)

L'iPhone, un téléphone qui a changé nos vies

Si une vilaine tumeur, qui portait bien son nom, ne l'avait pas rongé jusqu'à los, Steve Jobs présenterait ce mois-ci le nouvel iPhone lors d'une conférence de presse très attendue, la fameuse keynote. Il aurait ainsi fêté les dix ans de son smartphone révolutionnaire. Souvenez-vous, en 2007, l'homme au col roulé présente trois produits : un téléphone, un iPod et un nouveau service Internet, avant de révéler que, pour la première fois, ces trois innovations seront réunies dans un seul et même appareil : l'iPhone. Bien que révolutionnaire pour l'époque, le premier iPhone capte Internet en edge, ce réseau que l'on ne reçoit aujourd'hui qu'en montagne et qui nous fait rapidement passer l'envie de chercher quoi que ce soit sur le Net. Pas d'Apple Store, pas de fond d'écran, pas de Siri évidemment. Pas non plus de caméra frontale, le rite du selfie n'avait pas encore envahi notre quotidien. Malgré tout, lors de cette keynote, Steve Jobs l'affirme : « Apple a 5 ans d'avance sur ses concurrents ». Pour l'anecdote, le modèle qu'utilise alors sur scène le patron d'Apple n'était pas opérationnel. Les bugs étaient nombreux et personne dans les médias ne comprenait la folie qui entourait le produit. Du côté des consommateurs, une frustration naît rapidement lorsqu'ils s'aperçoivent que le smartphone n'est dispo-

nible qu'en exclusivité chez Orange. Finalement, ce n'est qu'à la sortie de l'iPhone 3G que les ventes décollent. Elles ont aujourd'hui atteint le milliard et en ont engrangé plus de 626 de revenus. Pour se faire une idée, en 2015, 26 700 iPhone étaient vendus chaque heure. Apple avait déjà fait beaucoup de chemin depuis sa création par Jobs, étudiant, dans un garage de Californie. Mais avant la sortie de l'iPhone, la marque commence à perdre de la vitesse. C'est en créant un téléphone « avec une application pour à peu près tout » que son statut de leader s'est finalement imposé. Entre la keynote de 2007 et aujourd'hui, il y a eu un changement majeur : Steve Jobs est allé s'installer définitivement dans le Cloud¹¹. Depuis, c'est Tim Cook qui a repris l'entreprise à la pomme. Il a un point commun avec son prédécesseur : il sait faire monter la pression, entretenir le mystère autour de son prochain bébé, l'iPhone 8, qui sera présenté début septembre.

PAUL GANASSALI
magazine@nicemat.fr

1. Le "Nuage" : système informatique qui consiste à utiliser des serveurs à distance pour permettre à des utilisateurs de stocker des données, de les partager, ou d'accéder à des logiciels.

Multimédia

LE NOUVEAU PORTAIL DES INNOVATIONS NUMÉRIQUES

Pour tous ceux qui se passionnent pour le numérique et les technologies, comme pour les curieux qui aiment bien se tenir au courant de ce qui est nouveau (et ce qui va bientôt l'être), une seule adresse : le site humanissime.orange.fr. Un portail d'information basé sur la philosophie du groupe Orange qui souhaite « transformer chaque jour la technologie en progrès et mettre l'innovation au service de l'humain », suivant la formule de son p.-d.-g. Stéphane Richard.

Meilleur, plus intelligent et augmenté

Le site se décline autour de trois thématiques qui couvrent tout l'éventail de la recherche et de l'innovation. *Better Me* (un meilleur moi) qui s'intéresse à la façon dont la technologie peut permettre le développement du potentiel personnel de chacun. *Smarter Society* (une société plus intelligente) qui rend compte des avancées en matière d'échanges sociaux ou marchands qui tendent vers une société plus ouverte et responsable. Et enfin *Augmented Planet* (la planète augmentée) qui s'intéresse aux moyens de rendre le monde toujours plus connecté mais aussi mieux équilibré, en veillant à la préservation des ressources naturelles. Le tout offre une mine de petites informations pratiques et d'articles originaux assortis d'infographies synthétiques et de vidéos pédagogiques comme, par exemple, ces sujets de saison : « 60 secondes pour expliquer le roaming » ou « 60 secondes pour comprendre la 4G dans le train ». **A.B.C.**

Better me | Smarter society | Augmented planet | A propos | Q |



1. Le "Nuage" : système informatique qui consiste à utiliser des serveurs à distance pour permettre à des utilisateurs de stocker des données, de les partager, ou d'accéder à des logiciels.